

**Наукові та навчально методичні праці  
кандидата філологічних наук, доцента  
Гузенко Світлани Валентинівни**

**Монографії**

1. Гузенко С. В. Прагмалінгвістика рекламного дискурсу : монографія. Миколаїв : Іліон, 2014. 180 с.
2. Гузенко С. В. Стилiстичний потенціал простого речення в публіцистиці Тараса Прохаська. *Ідіостиль автора-творця: мовно-літературна парадигма* : монографія. Миколаїв : ФОП Швець В.М., 2018. С. 238–266.

**Навчально-методичні посібники**

1. Гузенко С. В. Лінгвістичний аналіз тексту в середній школі (сучасні підходи) : навч.-метод. посіб. для вчителів. Миколаїв, 2004. 52 с.
2. Гузенко С. В. Мовні конструкти в діловій документації загальноосвітніх закладів (тематичний словник) : посіб. для вчителів. Миколаїв, 2005. 58 с.
3. Гузенко С. В. Літературне редагування : навч. посіб. Миколаїв : Іліон, 2014. 133 с. (гриф МОН України)
4. Гузенко С. В. Редакторський аналіз і методика редагування : навч.-метод. посіб. Миколаїв, 2017. 128 с.
5. Гузенко С. В. Теорія і практика редагування : навч.-метод. посіб. Миколаїв, 2019. 220 с.

**Методичні рекомендації**

6. Гузенко С. В. Реклама інформаційної продукції : метод. рекомендації. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2012. 36 с.
7. Гузенко С. В. Літературне редагування : метод. рекомендації до практичних занять та метод. вказівки до самост. роботи. Миколаїв, 2016. 78 с.

**Статті**

**2004**

1. Гузенко С. В. Типи комунікативних реєстрів рекламного тексту . *Вісник Львівського університету. Серія філологічна*. Львів. нац. ун т, 2004. Вип. 34. Ч. 2. С. 385-391. **(Фахове видання)**

**2005**

2. Гузенко С. В. Засоби прагматичної організації рекламного дискурсу . *Мова і культура* : науковий щорічний журнал. К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2005. Вип. 8. Т. II : Психологія мови і культури. Мова і засоби масової комунікації. С. 273-280. **(Фахове видання)**

**2007**

3. Гузенко С. В. Типи рематичних домінант рекламного дискурсу .

*Наукові записки. Серія «Філологічні науки» (мовознавство)*. Вип. 73. : у 2 ч. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2007. Ч. 2. С. 116-125. **(Фахове видання)**

#### 2008

4. Гузенко С. В. Предикатні і субстанціальні синтаксеми у заголовках рекламного дискурсу. *Українська література в загальноосвітній школі*. 2008. № 7-8. С. 68-71. **(Фахове видання)**

5. Гузенко С. В. Формування цілісності рекламного тексту . *Наукові праці Кам'янець Подільського національного університету ім. Івана Огієнка : Філологічні науки. Випуск 17*. Кам'янець Подільський : ПП Буйницький. 2008. С. 119-122. **(Фахове видання)**

#### 2009

6. Гузенко С. В. Семантико синтаксичні відношення речень у рекламному тексті . *Мова і культура : науковий щорічний журнал*. К. : Вид. Дім Дмитра Бурого, 2009. Вип. 11. Т. VII (119). С. 175-182. **(Фахове видання)**

7. Гузенко С. В. Характеристика комунікативно прагматичної ситуації рекламного дискурсу . *Мова і культура : науковий щорічний журнал*. К. : Видавничий Дім Дмитра Бурого, 2009. Вип. 12. Т. II (127). С. 197-204. **(Фахове видання)**

#### 2010

8. Гузенко С. В. Мова реклами: граматична структура і функціонування головних членів двоскладного речення . *Науковий вісник Херсонського державного університету. Лінгвістика : зб. наук. пр.* Вип. XII. Херсон : ХДУ, 2010. С. 301-305. **(Фахове видання)**  
[http://linguistics.kspu.edu/webfm\\_send/1196](http://linguistics.kspu.edu/webfm_send/1196)

#### 2011

9. Гузенко С. В. Координація між вербальною та невербальною частинами рекламного тексту. *Наукові праці Кам'янець Подільського національного університету імені Івана Огієнка : Філологічні науки. Вип. 25*. Кам'янець-Подільський : ПП «Медобори 2006», 2011. С. 271-274. **(Фахове видання)** [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkrnu\\_fil\\_2011\\_25\\_85](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkrnu_fil_2011_25_85)

10. Гузенко С. В. Анонси новин Інтернет видань: синтаксична характеристика . *Ученые записки Национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации»*. Том 24 (63). 2011. № 2. Ч. 2. С. 278-282. **(Фахове видання)** [http://sn-philolocom.crimea.edu/arhiv/2011/uch24\\_22fn/0052.pdf](http://sn-philolocom.crimea.edu/arhiv/2011/uch24_22fn/0052.pdf)  
<http://dspace.ltsu.org/jspui/bitstream/123456789/2717/1/7.pdf>

11. Гузенко С. В. Теоретичні засади дослідження синтаксису рекламних текстів . *Українське мовознавство : міжвідом. наук. зб.* Вип. 41/1. К. : КНУ імені Т. Шевченка, 2011. С. 57-62. **(Фахове видання)**

12. Гузенко С. В. Інтенсифікація виразності синтаксичних конструкцій в українських і російських рекламних текстах . *Філологічні студії. Науковий вісник Криворізького державного педагогічного університету : зб. наук. пр.* Вип. 6. Кривий Ріг : КДПУ, 2011. С. 139-145. **(Фахове видання)**

<http://journal.kdpu.edu.ua/filstd/article/download/524/494>

13. Гузенко С. В. Граматична структура простих речень у рекламних текстах маніпулятивного типу. *Мова і культура* : наук. журнал. К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. Вип. 14. Т. II (148). С. 171-178. **(Фахове видання)** [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Mik\\_2011\\_14\\_2\\_32.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Mik_2011_14_2_32.pdf)

### 2013

14. Гузенко С. В. Мовна реалізація комунікативних стратегій у дискурсі українських мас медіа (на прикладі інформаційних жанрів). *Наукові записки. Вип. 118. Серія: Філологічні науки (мовознавство)*. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2013. С. 77-81. **(Фахове видання)**

[http://irbis.kspu.kr.ua/cgi-bin/irbis64r\\_11/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BD3\\_PRINT&P21DBN=BD3&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullw\\_print&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%8F](http://irbis.kspu.kr.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BD3_PRINT&P21DBN=BD3&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullw_print&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%8F)

15. Гузенко С. В. Структура рекламного тексту в прагмалінгвістичному аспекті. *Наукові праці* : наук.-метод. журнал. Вип. 207. Т. 219. Філологія. Мовознавство. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. С. 25-30. **(Фахове видання)** [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdufm\\_2013\\_219\\_207\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdufm_2013_219_207_8)

16. Гузенко С. В. До проблеми інтерференції у мові сучасних українських ЗМІ. *Науковий вісник Херсонського державного університету* : збірник наукових праць. Вип. XVIII. Сер. : Лінгвістика. Херсон : ХДУ, 2013. С. 239-243. **(Фахове видання)** [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_2013\\_18\\_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_2013_18_49)

### 2014

17. Гузенко С. В. Аргументація у дискурсі українських мас медіа (на прикладі аналітичних жанрів). *Наукові записки. Вип. 130. Сер. : Філологічні науки (мовознавство)*. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2014. С. 90-95. **(Фахове видання)** [http://www.kspu.kr.ua/download/nz\\_2014\\_130.pdf](http://www.kspu.kr.ua/download/nz_2014_130.pdf)

### 2015

18. Гузенко С. В. Концепт «патріотизм» у сучасному публіцистичному дискурсі. *Studia methodologica*. Ternopil, 2015. Issue 40. S. 98-103. **(Фахове видання; входить до міжнародної наукометричної бази „Index Copernicus”)** <http://studiamethodologica.com.ua/vypusky/studia-40.pdf>

19. Гузенко С. В. Вербалізація категорії оцінки у творах братів Капранових. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Сер. 10: Проблеми граматики і лексикології української мови* : зб. наук. пр. / відп. ред. М. Я. Плющ. К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. Вип. 12. С. 205-207. **(Фахове видання)** <https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Flibrary.kubg.edu.ua%2F1226>

5%2F1%2FI.Saievych\_NCHNPUiD\_12\_GI.pdf&name=I.Saievych\_NCHNPUiD\_12\_GI.pdf&lang=uk&c=58164ef08089&page=5

20. Гузенко С. В. Комуникативна стратегія інтерпретації події в аналітичній статті. *Zbiór raportów naukowych. «Literatura i kulturoznawstwo. Współczesna nauka. Nowy wygląd»*. Warszawa : Wydawca: Sp.z.o.o. «Diamond trading tour», 2015. С. 144-147. <http://конференция.com.ua/pages/view/980>

#### 2016

21. Гузенко С. В., Ляшок О. Р. Складнопідрядні речення як засіб реалізації комуникативних стратегій у публіцистиці О. Забужко. *Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Сер. : Філологічні науки (мовознавство) : зб. наук. пр. / гол. ред. О. А. Бабелюк. Т. 1. № 5. Дрогобич, 2016. С. 100-104. (Фахове видання)* [http://ddpu-filolvisnyk.com.ua/uploads/arkhiv-pomerov/2016/NV\\_2016\\_5-1/26.pdf](http://ddpu-filolvisnyk.com.ua/uploads/arkhiv-pomerov/2016/NV_2016_5-1/26.pdf).

22. Гузенко С. В. Метафора постмодерну в українському публіцистичному дискурсі. *Лінгвістичні студії / Linguistic Studies : зб. наук. пр. / Донецький нац. ун-т ; гол. ред. А. П. Загнітко. Вінниця : ДонНУ, 2016. Вип. 31. С. 43-46. (Фахове видання)* <http://mova.dn.ua/lingvistichni-studiyi/vipusk31.html>

23. Гузенко С. В., Шептицька А. О. Стилiстичне використання структурно граматичних типiв присудка в публіцистиці Т. Прохаська. *Zbiór raportów naukowych. «Filologia, socjologia i kulturoznawstwo. Współczesne problemy i perspektywę rozwoju»*. Kraków: Wydawca: Sp.z.o.o. «Diamond trading tour», 2016. С. 125-129. [http://конференция.com.ua/files/zbornik\\_52\\_51\\_krakow\\_29\\_04\\_2016.pdf#PAGE=53](http://конференция.com.ua/files/zbornik_52_51_krakow_29_04_2016.pdf#PAGE=53)

#### 2017

24. Гузенко С. В., Свистуха Д. В. Функціонування постфольклорних текстів у мережі Інтернет *Текст. Контекст. Інтертекст : наук. ел. журнал / за ред. О. Філатової. Миколаїв : МНУ імені В. О.Сухомлинського, 2017. № 1. URL: [http://text-intertext.in.ua/pdf/n012017/huzenko\\_svystukha\\_01\\_2017.pdf](http://text-intertext.in.ua/pdf/n012017/huzenko_svystukha_01_2017.pdf)*

25. Гузенко С. В. Діалогічність сучасного масмедійного дискурсу *Текст. Контекст. Інтертекст : наук. ел. журнал / за ред. О. Філатової. Миколаїв : МНУ імені В. О.Сухомлинського, 2017. № 2. URL: [http://text-intertext.in.ua/pdf/n022017/guzenko\\_svitlana\\_02\\_2017.pdf](http://text-intertext.in.ua/pdf/n022017/guzenko_svitlana_02_2017.pdf)*

#### 2018

26. Гузенко С.В. Вербалізація концепту «повага» в українському публіцистичному дискурсі. *Текст. Контекст. Інтертекст : наук. ел. журнал / за ред. О. Філатової. Миколаїв: МНУ імені В. О.Сухомлинського, 2018. № 2 (4). URL: [http://text-intertext.in.ua/n02\(04\)2018/huzenko\\_svitlana\\_04\\_2018.pdf](http://text-intertext.in.ua/n02(04)2018/huzenko_svitlana_04_2018.pdf) (Фахове видання)*

#### 2019

27. Гузенко С.В. Складне речення як засіб реалізації мовленнєвого впливу в українських рекламних слоганах. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.*

*Серія: Філологія (мовознавство)*. Вінниця, 2019. Вип. 29. С. 109-115. URL: [https://drive.google.com/file/d/1fK4NBqVKvsQr-hj9GC2BG\\_-fiuGpFjSH/view](https://drive.google.com/file/d/1fK4NBqVKvsQr-hj9GC2BG_-fiuGpFjSH/view) (**Фахове видання**; наукометр. база **Index Copernicus**)

### Тези доповідей і повідомлень

1. Гузенко С. В. Прагматично детермінована характеристика рекламного дискурсу . Ну що б, здавалося, слова... : (На пошану доктора філологічних наук, професора Надії Миколаївни Сологуб). К., 2005. С. 29-32.
2. Гузенко С. В. Формування поняття «дискурс» у сучасному мовознавстві . *Гуманітарно-економічні дослідження*: зб. наук. пр. Миколаїв ; Одеса: «ТОВ ВіД», 2005. Т. II. С. 42-48.
3. Гузенко С. В. Реклама як складова частина масової комунікації . *Гуманітарно-економічні дослідження* : зб. наук. пр. Миколаїв ; Одеса : ТОВ «ВіД», 2007. Т. IV. С. 311-315.
4. Гузенко С. В. Структурна організація основного тексту реклами (категорія розчленованості) . *Творчі та організаційні особливості функціонування сучасного медійного простору* : зб. наук. пр. / Національний університет «Києво-Могилянська академія»; Галицький інститут імені В'ячеслава Чорновола. Тернопіль ; Львів : ЛА «Піраміда», 2008. Т. 2. С. 103-108.
5. Гузенко С. В. Експресивні синтаксичні конструкції у рекламних текстах . *Гуманітарно-економічні дослідження*: матеріали науково-практичної конференції. Миколаїв : Вид. відділ МННІ ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2009. С. 80-89.
6. Гузенко С. В. Актуалізація другорядних членів речення в мові реклами. *Українознавчий вимір у сучасній науці: гуманітарний аспект* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, (Миколаїв, 13 квітня 2011 р.). Миколаїв : МДАУ, 2011. С. 29-32.
7. Гузенко С. В. Теоретичні засади структурно семантичного аналізу композиційної структури текстів. *Актуальні питання розвитку української мови у науковій ретроспекції та перспективі* : матеріали круглого столу до Дня української писемності та мови / [за заг. ред. Н. В. Коч]. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2012. С. 56-59.
8. Гузенко С. В. Мовні засоби формування ритму в сучасній українській прозі (на прикладі роману Ліни Костенко «Записки українського самашедшого»). *Семантика мови і тексту: матеріали XI Міжнародної наукової конференції, 26-28 вересня, Івано-Франківськ*. Івано-Франківськ, 2012. С. 140-142.
9. Гузенко С. В. Фігури експресивного синтаксису у творах поетів групи «Бу Ба Бу» . *Актуальні питання розвитку української мови у науковій ретроспекції та перспективі* : матеріали круглого столу до Дня української писемності та мови / [за заг. ред. Н. В. Коч]. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2014. С. 10-15.
10. Гузенко С. В., Яременко С. О. Текстуальні зв'язки як засіб зміни напруги викладу тексту (на прикладі повісті П. Загребельного «Брухт»).

*Актуальні питання розвитку української мови у науковій ретроспекції та перспективі* : матеріали круглого столу до Дня української писемності та мови / [за заг. ред. Н. В. Коч]. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2014. С. 135-140.

11. Гузенко С. В. Ампліфікація в сучасній постмодерністській поезії . *Актуальні проблеми синтаксису: сучасний стан і перспективи дослідження* : матеріали Міжнар. наук. читань, присвячених пам'яті Н. В. Гуйванюк (Чернівці, 14 листопада 2014 р.) / відп. за вип. О. В. Кульбабська. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2014. С. 326-327.

12. Гузенко С. В., Рева В. В. Фразеологізми у романі братів Капранових «Щоденник моєї секретарки». *Формування наукової парадигми лінгвістики: основні аспекти та чинники* : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих учених. Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2015. С. 77-79.

13. Гузенко С. В., Рева В. В. Стилiстично маркована лексика у творах братів Капранових. *Слов'янська писемність у контексті християнської культури* : матеріали круглого столу до Дня слов'янської писемності та культури / [за заг. ред. Н. В. Коч]. Вип. 3. Миколаїв : МНУ імені В.О. Сухомлинського, 2015. С. 146-151.

14. Гузенко С. В., Ляшок О. Р. До проблеми використання мовних штампів у місцевих ЗМІ. *Актуальні питання розвитку українського мовознавства в європейському освітньому просторі* : матеріали круглого столу до Дня української писемності та мови / [за заг. ред. Н. В. Коч]. Вип. 3. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2015. С. 79-87.

15. Гузенко С. В., Шептицька А. О. Інтерференція в мові сучасних українських ЗМІ. *Актуальні питання розвитку українського мовознавства в європейському освітньому просторі* : матеріали круглого столу до Дня української писемності та мови / [за заг. ред. Н. В. Коч]. Вип. 3. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2015. С. 138-144.

16. Гузенко С. В. Лексичні контрасти у художніх творах братів Капранових *Масова література: проблема інтерпретації, змісту та форми* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Миколаїв, 16-17 жовтня 2015 р.). Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2015. С. 183-186.