

# МЕТОДИКА ЛІТЕРАТУРНОГО ТА ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНОГО РЕДАГУВАННЯ

## Лабораторна робота № 1 Комплексний аналіз інтерв'ю: процес і продукт

### *Завдання:*

1. Змодельуйте власне інтерв'ю обраної Вами специфікації, пояснивши свій вибір (сформуйте етапи цього інтерв'ю, роботу у процесі й після його отримання). Результати можна оформити у вигляді мультимедіапрезентації.
2. Виконайте рецензування обраного Вами в електронному ЗМІ інтерв'ю, підкресліть його переваги й недоліки, поясніть свою думку.

### **Література**

1. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? // Current issues of mass communication. – 2013. – Issue 14. – С. 65–69.
2. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. Репр. вид. К. : [б.в.], 2003. 248 с.
3. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2005. 304 с.
4. Коляда Т. Ф., Морозюк І. Є. Основи літературного редагування : конспект лекцій для студентів спеціальностей 7.020101 культурологія, 7.020105 документознавство та інформаційна діяльність. Одеса : Наука і техніка, 2005. 76 с.
5. Кочан І. М. Лінгвістичний аналіз тексту : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2008. 423 с.
6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В.Е.Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
7. Різун В. В. Літературне редагування : підручник; Міжнародний фонд «Відродження». К.: Либідь, 1996.. 240 с. (Трансформація гуманітарної освіти в Україні).

## Лабораторна робота № 2

### Проблеми практичного опрацювання заголовків, блог-постів і контент-планів: логіка редагування

#### Завдання:

1. Проаналізуйте заголовки (й підзаголовки) 2-3 обраних Вами новинних текстів / постів на предмет доречності й відповідності змісту. Пояснити сенс потенційних інтенцій.
2. Відредагуйте 2-3 обрані Вами пости (запропонувавши обраний і опрацьований варіанти).
3. Розробіть проект власного блогу і презентувати ключові ідеї на практичному занятті.
4. Продумайте, змоделюйте і презентуйте 2 обрані на вільну тематику контент-плани. Додайте письмовий аналітичний коментар

#### Література

1. Вишнеvsька І. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності [Електронний ресурс] // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2015. – Вип. 41 С.521–530. Режим доступу: <http://nbuviar.gov.ua/images/konferenciya/2015/Vushnevska.pdf>
2. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія // Український науковий журнал «Освіта регіону». – № 1–2. – 2014. – С. 80–85. Режим доступу: [http://www.vmurol.com.ua/upload/Naukovo\\_doslidna%20robova/Elektronni\\_vidannya/SocialWelfare/osvita\\_regioniv1-2\\_2014.pdf](http://www.vmurol.com.ua/upload/Naukovo_doslidna%20robova/Elektronni_vidannya/SocialWelfare/osvita_regioniv1-2_2014.pdf)
3. Залізник Ю. Журналістика соціальних мереж: не «Like»-ом єдиним [Електронний ресурс]// Медіакритика. 2013. Режим доступу:<http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analotyka/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>
4. Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – № 14. – С. 70– 75.
5. Піддубний О. Об'єктивний світ медіа [Електронний ресурс]. 2015. Режим доступу: <http://pidubny.com/objektyvnyj-svit-media/>
6. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика :навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
7. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства: [монографія] / [О. С. Онищенко, В. М. Горвий, В. І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – 220 с.
8. Суцук М. Як ЗМІ можуть використовувати Facebook в своїй роботі [Електронний ресурс] // Watcher. – 2011. – Режим доступу: <http://watcher.com.ua/2011/03/17/yak-zmi-mozhut-vykorystovuvaty-facebook-v-svoiyi-roboti/>
9. Суцук М. Як медіа можуть використовувати YouTube в своїй роботі [Електронний ресурс] // Watcher. 2011. Режим доступу: <http://watcher.com.ua/2011/04/08/yak-mozhna-vykorystovuvaty-youtube-v-svoiyi-roboti/>
10. Як писати клікабельні заголовки. URL: <http://blog.completo.ru/kak-napisat-zagolovki-s-visokim-ctr/>

## Лабораторна робота № 3

### Редагування тексту за допомогою комп'ютерних програм

#### План

1. Он-лайн платформи для перевірки унікальності текстів. Антиплагіат: принципи роботи, різновиди.
2. Сервіси для перевірки орфографії, пунктуації.
3. Сервіси для перевірки запам'ятованості тексту.
4. Принципи форматування текстів / даних у програмах «Microsoft Word», «Excel».
5. Опрацювання мультимедіапрезентацій. Формат «PowerPoint».

6. Поняття видавничих і поліграфічних норм редагування.
7. Норми для апарату видання (примітки, коментарі, передмови, післямови і додатки, списки і джерельні примітки, зміст, покажчики, колонтитули).
8. Редагування вихідних відомостей, чисел, дат, одиниць виміру.
9. Норми нумерування переліків.

#### **Завдання:**

1. Схарактеризуйте норми набирання тексту (пробіли, технічні правила переносу, розділові знаки, набирання заголовків і змісту).
2. Назвіть норми набирання таблиць, норми набирання формул.
3. Назвіть норми верстання тексту.
4. Підготуйте повідомлення про редакційні системи (текстові редактори, системні редактори).

#### **Література**

1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2005. 304 с.
2. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування: практичний словник- довідник журналіста. Львів : ПАІС, 2002. 576 с.
3. Коваль А. П. Практична стилїстика сучасної української мови : підручник. К.: Вища школа, 1987. 352 с.
4. Коляда Т. Ф., Морозюк І. Є. Основи літературного редагування : конспект лекцій для студентів спеціальностей 7.020101 культурологія, 7.020105 документознавство та інформаційна діяльність. Одеса : Наука і техніка, 2005. 76 с.
5. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. В.Е.Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
6. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
7. Різун В. В. Літературне редагування: підручник; Міжнародний фонд «Відродження». К.: Либідь, 1996.. 240 с. (Трансформація гуманітарної освіти в Україні).